

INTERVIEW



En exclusivité, découvrez notre interview de Frédéric Joux, Président du Conseil d'Administration de JOUX S.A., 4^{ème} génération de la famille Joux à la tête de la société.

JOUX S.A.

LES HÉRITIERS D'UN SAVOIR-FAIRE AUTHENTIQUE GUIDÉS PAR LA PASSION DU MÉTIER

Entreprise familiale de taille humaine, JOUX S.A. fête cette année son 100^{ème} anniversaire et confirme, de par sa pérennité, sa connaissance du marché et son engagement pour sa clientèle, son expertise en matière de construction métallique en Suisse romande. Que ce soit des réalisations en inox, en acier ou encore en aluminium, JOUX S.A. met tout en œuvre pour donner vie aux projets de sa clientèle en fournissant un suivi de qualité, avec des équipes qualifiées et certifiées.

Vous dirigez la société JOUX S.A. depuis 20 ans, dites-nous en plus sur votre parcours et sur qui est Frédéric Joux ?

Baigné depuis l'enfance dans le monde de la construction métallique, des formations dans ce domaine coulaient de source. Après quelques années d'expérience, la transmission de direction s'est opérée naturellement entre mon père et moi-même.

Quelle est l'identité de votre entreprise ? Son savoir-faire ?

Notre entreprise est active en Suisse romande, depuis bientôt 100 ans, la 4^e génération étant aujourd'hui à la tête de JOUX S.A. Notre mission : partager avec nos clients notre savoir-faire et notre passion du métier. Nous sommes une entreprise experte dans la construction métallique et accompagnons notre clientèle dans la réalisation de leurs

idées. Nous donnons vie à leurs projets en leur fournissant des matériaux et un suivi de qualité, avec des équipes qualifiées et certifiées.

Parlez-nous du métier de constructeur métallique ?

Le métier de constructeur métallique est riche d'histoire. Il est à l'origine de nombreuses prouesses architecturales. Malgré une évolution significative des technologies utilisées, il n'en reste pas moins un métier très demandant physiquement et, surtout techniquement parlant. Ce métier, guidé par la passion, permet la réalisation de magnifiques constructions.

« Je pense que la passion est très importante pour qu'une activité puisse se développer et prospérer. »

D'où proviennent vos matériaux de fabrication (acier, inox, aluminium) ?

Nos matériaux nous parviennent par l'intermédiaire de nos fournisseurs suisses. Cependant, leurs productions sont majoritairement assurées par certains pays spécialisés dans leur fabrication depuis des années, notamment l'Allemagne et l'Italie.

Qu'est-ce qui, selon vous, vous distingue des autres acteurs du domaine de la construction métallique dans le paysage romand ?

Malgré un développement constant, nous sommes restés une entreprise familiale, à taille humaine. Cela nous permet de garder une proximité qui nous est chère avec nos employés et nos clients.

De plus, nous avons développé une importante expertise depuis presque 100 ans sur le territoire romand. Cela nous permet de bien connaître ce marché et de pouvoir nous montrer prévenants et adaptatifs à tout changement social et/ou économique dans la région.

Pour parler un peu d'actualité, la Suisse est également confrontée à une pénurie mondiale des matières premières. La crise actuelle a-t-elle affecté votre manière de travailler ? Si oui, comment avez-vous décidé d'y faire face ?

Oui, la crise est effectivement présente. Chez nous, nous la ressentons essentiellement à travers le prolongement des délais de livraison. Nous remarquons également une certaine incidence sur les prix lorsque certaines matières augmentent jusqu'à 60%. Cependant, nous sommes heureux et reconnaissants de constater que la demande dans la construction n'a pas faibli.

Quels sont les défis auxquels votre secteur d'activité sera confronté ? Et comment pensez-vous les relever ?

L'approvisionnement en matière va rester un élément important avec lequel nous allons devoir composer encore quelques temps, je pense. De plus, si nous considérons que la demande en construction va aussi augmenter grâce aux taux d'intérêts, nous pouvons aussi nous attendre à ce que les offres d'emplois dans la construction métallique augmentent et que la main d'oeuvre qualifiée commence à manquer, ce qui est déjà le cas. A l'avenir, il sera crucial de développer, non seulement la stratégie commerciale externe de l'entreprise, mais également le management interne et la communication afin de rester compétitif et attirer chez soi des collaborateurs qualifiés.

Cette année votre entreprise fête ses 100 ans. Qu'avez-vous prévu pour célébrer cet événement ?

Actuellement, la situation sanitaire met beaucoup d'événements entre parenthèses. Cependant, si l'avenir nous le permet, nous souhaiterions fêter cet événement avec nos employés. Ils sont le principal combustible de notre entreprise et il nous tient à coeur de les remercier pour leur confiance et leur collaboration. Ensuite, nous aimerions également pouvoir célébrer, peut-être, avec nos clients fidèles selon les possibilités offertes au moment M. Affaire à suivre !

Un siècle d'activité, cela illustre le succès indéniable de votre entreprise. Comment l'expliquez-vous ?

Je pense que la passion est très importante pour qu'une activité puisse se développer et prospérer. Des difficultés, il y en a eu, il y en a et il y en aura toujours, mais la différence c'est la manière avec laquelle vous allez y faire face. La passion donne la force de ne pas baisser les bras et d'oser prendre des décisions importantes aux bons moments.

« L'histoire a déjà démontré que pendant ces moments, les investissements sont plus élevés grâce à des taux d'intérêt très avantageux. Je pense que, de ce fait, le domaine de la construction va évoluer de manière positive ces prochaines années. »



JOUX S.A. | 5 décembre 1957 | « Prilly Nouveau » N°16

Quel est, selon vous, le secret d'une entreprise pérenne ?

Selon moi, une entreprise pérenne est, avant tout, celle qui démontre une bonne capacité d'adaptation à son environnement et son écosystème en gardant toujours à l'esprit ses valeurs initiales. En effet, au-delà de notre expérience et de notre présence dans un domaine en constante expansion, nous sommes avant tout une entreprise familiale. Cela signifie qu'au-delà de l'aspect financier, nous partageons des liens forts qui nous permettent de nous soutenir. Ces relations nous donnent également le courage de prendre des risques et d'innover pour s'adapter à une société en perpétuel changement et répondre au mieux aux demandes de nos clients.



ECAvenir | Lausanne

Vous êtes partenaire Architectes.ch depuis 2014, quelles sont les raisons qui vous ont incitées à devenir membre à l'époque ?

Lorsque nous avons découvert Architectes.ch, nous avons apprécié cette idée de mise en relation entre acteurs issus de différents domaines de la construction. Nous souhaitons faire partie d'un réseau et Architectes.ch s'est avéré être une plateforme très intéressante du fait de son grand nombre de partenaires, de sa présence digitale et de sa facilité d'utilisation.

Disposant d'un nombre important de références sur la plateforme Architectes.ch, comment utilisez-vous ces dernières ?

Généralement, nous apprécions partager ces références sur nos réseaux sociaux à travers des liens vers votre site. Cela permet de mettre en évidence un projet particulier à l'aide de très belles fiches et également inviter les internautes à en découvrir d'autres.

Recommanderiez-vous la plateforme Architectes.ch à vos partenaires du bâti ? Si oui, pourquoi ?

Oui, nous la recommanderions à nos partenaires. C'est une plateforme très intéressante car elle lie différents acteurs du bâtiment. Nous pouvons en apprendre plus les uns sur les autres, créer de nouveaux partenariats et évidemment, se tenir informés des événements se déroulant dans la construction.

Chaque projet que votre entreprise réalise est unique selon vous, mais en existe-t-il un de plus unique qu'un autre ? Quel a été le projet le plus marquant à vos yeux, en termes de complexité de réalisation, par exemple ?

Un projet que nous apprécions beaucoup est le grand escalier hélicoïdal se trouvant dans le bâtiment de l'ECA (projet ECAvenir). Il a nécessité des moyens techniques spécifiques pour sa réalisation. Notre expertise, ainsi que notre outillage de dernière génération ont été des éléments clés dans cette réussite dont nous sommes extrêmement fiers aujourd'hui.

Un projet phare en perspective pour 2022 ?

La prison de Crêtelongue est un projet d'envergure qui sera réalisé l'année prochaine. A Genève également, le quartier «Pointe Nord», partie intégrante du projet «Praille Aca-cias Vernets (PAV)».

Finalement, nous allons également participer à un chantier très important pour toute la région lausannoise, le grand chantier du Tramway t1, Tronçon Renens-Galicien.

«Nous souhaitons faire partie d'un réseau et Architectes.ch s'est avéré être une plateforme très intéressante du fait de son grand nombre de partenaires, de sa présence digitale et de sa facilité d'utilisation.»



Vaudoise Arena | Prilly

Vous n'avez cessé de développer votre entreprise depuis sa création en 1922, entre autres grâce à l'inauguration d'une succursale au Portugal dédiée à la production d'objets standardisés en 2018, ainsi qu'une autre à Bulle, en 2019. Prévoyez-vous d'élargir votre champ d'activité en Suisse et/ou au-delà ?

Nous avons atteint un bon rythme de croisière aujourd'hui. Nous travaillons toujours à améliorer le plus possible notre fonctionnement. D'autres évolutions ne sont pas à l'ordre du jour pour 2022, mais qui sait pour 2023 ?

Pour conclure cette interview, JOUX S.A. est une entreprise profondément familiale comme on en trouve de moins de moins aujourd'hui. Vous représentez la 4^{ème} génération à la tête de la société, avec votre soeur, Sandrine, ainsi que votre papa, Daniel. Travailler en famille, comment gère-t-on ?

Étonnement, nous gérons bien ! Nous pourrions penser que le fait de pouvoir se montrer plus transparents, plus familiers peut engendrer plus de tensions. Comme partout, toutes les journées ne sont pas faciles. Cependant, c'est également un lien très fort et spécifique qui nous unit. Malgré les événements, il nous assure toujours un soutien sans faille, une motivation puissante et une force de continuer à faire ce que nous aimons et personne ne pourra nous enlever cela !

Une 5^{ème} génération est-elle déjà prête à reprendre la relève ? Quel héritage laisserez-vous pour cette génération future ?

Nos enfants sont encore très jeunes. La question ne s'est pas encore posée. L'avenir nous le dira ! ■

« A l'avenir, il sera crucial de développer, non seulement la stratégie commerciale externe de l'entreprise, mais également le management interne et la communication afin de rester compétitif et attirer chez soi des collaborateurs qualifiés. »



Flon les Merciers | Lausanne